

Touring Club Italiano presenta **il navigatore portatile T-370**

Si chiama T-370 il navigatore con cui il Touring Club Italiano varca la nuova frontiera dell'editoria turistica digitale portatile. Rispetto ai navigatori di fascia alta concorrenti, questo dispositivo, prodotto Elda Ingegneria, e che sarà protagonista anche di un evento in calendario il 23 febbraio nell'ambito della Borsa Internazionale del Turismo, vanta infatti decine di itinerari consigliati dal TCI, notizie turistico-culturali anche vocali e centinaia di fotografie per riconoscere i luoghi. Interpellata da *Pubblicità Italia Today* in merito al piano di lancio, Tiziana Marchesi, direttore comunicazione e marketing del **Touring**, spiega che il T-370, in vendita dal 15 dicembre era stato già comunicato a ridosso del Natale con pianificazione sulla testata *Auto Oggi*. Attualmente il prodotto beneficia di comunicazione dedicata sul sito www.touringclub.com, in trentadue punti vendita **Touring**, in 140 filiali Giunti al Punto o attraverso il numero telefonico Pronto **Touring**. La creatività, sviluppata dall'agenzia Xcomm (che ha curato anche il packaging), recita 'Qui inizia un nuovo viaggio' ed è declinata su locandine e folder. "Una volta che andremo a definire i canali di vendita anche nella grande distribuzione daremo il via al lancio vero e proprio - ha spiegato Tiziana Marchesi - che potrebbe contemplare stampa, web e radio". Come ha spiegato Alfieri Lorenzon (*nella foto*), direttore generale del **Touring** Club, si tratta di un lancio a medio e lungo termine: "Crediamo molto nella carica innovativa di questa guida multimediale turistica che andremo a implementare nel tempo con delle smart card. L'obiettivo è diventare uno standard del mercato".

