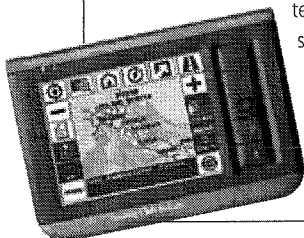


PRODOTTI Il Touring Club Italiano lancia il nuovo Navigatore Portatile con Xcom

Il Touring Club Italiano va verso il futuro della tecnologia e del turismo con il nuovo **Navigatore Portatile Touring**

Dopo aver introdotto lo scorso anno il concetto di "audioguida turistica" per lettore mp3 e cellulari, il Tci si conferma protagonista del connubio infomobilità/turismo lanciando sul mercato **T-370**, molto più di un navigatore satellitare: con T-370 il Touring trasferisce dalla carta a un supporto multimediale (navigatore portatile ma anche strumento per ascoltare musica, scaricare foto, vedere filmati) quel patrimonio di dati e informazioni turistiche Touring che da oltre un secolo accompagna gli italiani alla scoperta del Paese e del mondo. A livello tecnologico **Elda Ingegneria** ha sviluppato il prodotto e stabilito una partnership societaria per la sua commercializzazione. «Ciò che rende T-370 davvero unico anche tra i migliori navigatori sul mercato - spiega a *Daily Media* **Tiziana Marchesi**, direttore comunicazione e marketing Touring Club - è il valore aggiunto dato dal Touring, che l'ha pensato per il turista/viaggiatore che desidera usarlo in auto, a piedi, in bicicletta, in montagna, e magari - a fine giornata - utilizzarlo per ascoltare in albergo la descrizione delle tappe successive del viaggio». Per ora il Navigatore, che ha un prezzo di 499 euro (424,15 per i Soci Touring) è venduto solo nei **32 Punti Touring**, nelle 135 librerie **Giunti al Punto**, online sul sito del Touring e al telefono, con il servizio **Pronto Touring**. «A partire dalla primavera però - continua Marchesi - l'obiettivo è allargare la distribuzione anche ad altri punti vendita. In quell'occasione valuteremo anche la realizzazione di una nuova campagna, ad integrazione di quella lanciata su **Qui Touring**, la testata riservata ai nostri soci, che ha debuttato a luglio con una fase teaser ed ora con soggetti dedicati al prodotto e realizzati da **Xcom**»



È in edicola,

LUNA **NUOVO**

Speciale sfilate primavera estate 2007
La moda per la donna vera

Granita & Sartù
I segreti della grande cucina siciliana di Anna Tasca Lanza

Capelli
La bellezza in una pillola

a Mauritius nella Spa
a cura con il Dr. Sclafani

Le capi indispensabili per rinnovare il guardaroba

Shanghai Excess
a casa di Pearl Lam
regina dell'Arte Contemporanea

a soli € 2,00*

La moda svelata di **Miuccia Prada**
secondo Susannah Frankel

Il mensile per le donne che amano. Scegliere.

Il 16 febbraio in edicola con **Italia Oggi**, il resto del mese in vendita da solo.

Class editori

*Compreso il prezzo del quotidiano