

IL T-370 OFFRE I PIÙ AUTOREVOLI CONTENUTI TURISTICI UNITI ALLA TECNOLOGIA PIÙ AVANZATA

# Il navigatore del Touring Club Italiano

*Una serie di interessanti e inedite funzioni per conoscere il territorio*

Touring Club Italiano ha lanciato il suo modello di Navigatore satellitare portatile denominato T-370 che presenta una serie di interessanti ed inedite funzioni per il turista. Il T-370 offre più autorevoli contenuti turistici uniti alla tecnologia più avanzata, una modalità di conoscenza e fruizione del territorio destinata a rivoluzionare le abitudini dei viaggiatori.

Il nuovo navigatore satellitare del TCI rappresenta una piattaforma che unisce mobilità, turismo, cultura e tempo libero coniugando i più autorevoli contenuti turistici alla tecnologia più avanzata; questo lo rende una assoluta novità e segna l'avvento dell'utilizzo in senso turistico dello "strumento navigatore satellitare".

Come tutti i navigatori di fascia alta T-370 ci dice dove siamo, ci porta a destinazione guidandoci su tutte le strade d'Italia e sui grandi assi europei, ci permette di memorizzare indirizzi e itinerari personali.

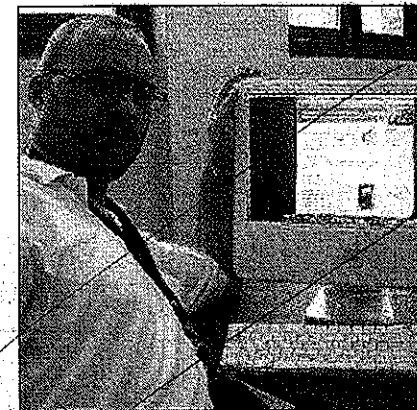
I dati digitali di base (Navteq Q3-2006) del Navigatore Touring comprendono tutta la rete autostradale e stradale italiana (con la possibilità di essere avvertiti da un richiamo sonoro se ci si sta avvicinando a un autovelox), con un livello di dettaglio che arriva all'identificazione dei numeri civici, oltre alle principali strade di collegamento europee.

Ma ciò che rende T-370 davvero unico anche tra i

migliori navigatori sul mercato è il valore aggiunto dato dal Touring, che l'ha pensato per il turista/ viaggiatore che desidera usarlo in auto, a piedi, in bicicletta, in montagna, e magari - a fine giornata - utilizzarlo per ascoltare in albergo la descrizione delle tappe successive del viaggio:

un'interfaccia grafica semplice, che anche nell'aggiornatissima cartografia riprende i colori e le profondità della cartografia tradizionale Tci; la grafica 2D e 3D; un patrimonio di informazioni turistiche che oggi aggiunge ai classici POI di Navteq 12.000 punti di interesse Touring, 75 itinerari personalizzabili, ciascuno con una decina di tappe, verificati dagli inviati e descritte con notizie turistico-culturali da leggere o ascoltare; le numerose fotografie (300 a oggi) e l'indicazione di alberghi, ristoranti, negozi, musei, fanno del Navigatore Portatile Touring non solo un assistente con cui non si perde mai la rotta, ma soprattutto un compagno di viaggio aggiornato.

Il nuovo navigatore del Touring Club Italiano non finisce sul parabrezza: grazie alla sua leggerezza e versatilità - è piatto, pesa 200 grammi, è dotato di auricolare ed è touch-screen - è il compagno ideale da tenere in tasca, in borsa, nello zaino e da usare anche camminando. E se si scarica, c'è l'alimentatore non solo da auto ma anche da muro.



La pubblicità su Internet supera quella della televisione

## ■ SORPASSO STORICO

# Publicità, Internet supera la televisione

Google, è un altro record: più fatturato pubblicitario delle televisioni. Il sorpasso, oramai imminente, rappresenta una vera svolta. A dirlo è persino il Financial Times che ne ha dato notizia in apertura. Che sia un sorpasso storico non ci sono dubbi, anzi, la notizia smentisce persino un luogo comune che vuole la pubblicità su Internet poco interessante. E invece, le cose stanno diversamente: da un lato il pubblico di Internet è sempre più grande, una caratteristica che in pubblicità conta parecchio, dall'altro numerosi studi rivelano come gli utenti durante la navigazione si interessino pure alla pubblicità.

Non si dimentichi che le pubblicità su Internet sono sempre più complete e spesso, per chi vuole, offrono approfondimenti sul prodotto illustrando le sue caratteristiche. Alcune inserzioni offrono pure contenuti multimediali come i filmati. Insomma, una pubblicità «attiva». Molto diversa da quella più tradizionale come sulla televisione.