

► Spunti dalla BIT, la Borsa Internazionale del Turismo

# Tecnologia e turismo, matrimonio difficile

*Un giro nella parte tecnologica per scoprire che le novità, a parte qualche eccezione, sono poche e le iniziative stentano a decollare. A partire dal nuovo sito italia.it, il costoso superportale vetrina delle bellezze del Paese* di L. Moroni e C. Galbiati

Il turismo rappresenta da sempre per l'Italia un settore fondamentale: si sente da una parte la necessità di ammodernare e migliorare elementi chiave come l'accoglienza e lo stile, dall'altra però è evidente la quasi totale mancanza di attenzione al fattore tecnologico che invece, in altri paesi, sta dando un grande contributo agli operatori.

Alla BIT, Borsa Internazionale del Turismo che si è tenuta a Milano dal 22 al 25 febbraio 2007, una parte dell'ultimo padiglione era dedicata alle nuove iniziative tecnologiche, ma il sopralluogo effettuato da PC Open non ha - purtroppo - riportato grandi notizie in proposito.

## Il biglietto da visita sul Web

Nel giorno di apertura della BIT è stato lanciato il sito [www.italia.it](http://www.italia.it) e il relativo marchio, IT scritto con la T a forma di penisola.

Il tutto - fortunatamente - è passato in secondo piano però con la crisi di governo, così come in secondo piano sono andate anche le molte polemiche suscitate tra i blogger e gli internauti che hanno subito fatto notare come, a fronte di una spesa enorme, ben 45 milioni di euro, di fatto sia stato allestito un sito costruito su schemi di progettazione ormai superati, senza criteri di usabilità, senza



La home page del portale dedicato al turismo in Italia

particolari innovazioni stile Web 2.0, che stanno dettando il nuovo modo di studiare e proporre contenuti su Internet. In realtà a ben vedere svolge almeno il suo compito di base: chi voglia passare un fine settimana in qualche città d'arte, o il turista straniero in visita nel nostro paese si può collegare e ottenere diverse informazioni utili (in diverse lingue) come le proposte di itinerari, eventi previsti presso la meta scelta, ma anche contributi multimediali come le audio guide di luoghi particolari da scaricare. O infine prenotare voli aerei, treni, navi, e connettersi al sito dell'albergo in cui vuole soggiornare. Il punto è, semmai, come e in quanto tempo si ottiene ciò che si cerca.

## Gestionali e promozione per strutture turistiche

Tra i vari stand nel padiglione dedicato alla tecnologia in rapporto con il turismo ci siamo imbattuti in qualche nuova proposta per lo più dedicata al settore alberghiero, con proposte di gestionali sviluppati in diversi linguaggi, interessanti anche per commercialisti che devono fare i conti con la normativa fiscale particolare applicata al settore. Oppure abbiamo trovato stand con siti presso cui registrarsi per ottenere visibilità per la propria struttura ricettiva.

## Il Touring, con calma, si sta muovendo

Da segnalare l'upgrade - per dirla in termini

tecnologici - dell'iniziativa lanciata dal **Touring Club** già l'anno scorso, e cioè delle audio guide in formato digitale. Al notevole sforzo di digitalizzazione di tutto il materiale della nota casa editrice è stato abbinato un navigatore satellitare portatile, il T-370, da usarsi in auto o a piedi, dotato di 75 itinerari pre-caricati oltre a tutta la cartografia italiana e a una serie di eventi e guide caricabili tramite schedine che saranno commercializzate, insieme al navigatore, presso rivenditori autorizzati. Per maggiori informazioni si può visitare il sito all'indirizzo [www.touringclub.it](http://www.touringclub.it). Ma è doveroso segnalare qui che si sta parlando di un dispositivo disponibile a prezzi non certo abbordabili: 499 euro.



**Touring Club** ha presentato un proprio navigatore GPS con itinerari e guide turistiche integrate

## Telefonate gratuite dal Web al fisso

**Sitòfono**, sviluppato da Abbynet, è un'applicazione italiana "Click to call", specifica per utenti professionali e PMI, che può risultare molto utile nel campo turistico. Si tratta di un pulsante personalizzabile da aggiungere alle pagine Web, chiunque può così inserire il proprio numero di telefono fisso e sarà messo in contatto gratuitamente con il numero su cui è attivo Sitòfono. Il servizio ha un costo fisso annuale di 399, più Iva, se collegato a un numero verde, o a 499 più Iva, se collegato a un numero di rete fissa. Maggiori informazioni sul sito [www.sitofono.it](http://www.sitofono.it)

