

Convegno in Fiera su comunicazione, viaggi e strumenti tecnologici alternativi alla carta

E a Vicenza arriva il tecno-turista

«Offrire nuovi servizi via internet e attraverso ipod e navigatori»

di Gian Maria Maselli

Il turista dei prossimi anni sarà un "tecno-turista" o un "turista cartaceo"? La domanda l'ha lanciata Giuseppe Sbalchiero, vicepresidente della Camera di Commercio di Vicenza, nel corso del convegno "Comunicazione turistica e strumenti tecnologici", svoltosi ieri in Fiera, dove sono stati presentati quattro nuovi strumenti informatici utili a promuovere le politiche turistiche vicentine.

I nuovi scenari, tratteggiati da Sbalchiero: «Secondo un osservatorio degli Uffici di informazione e accoglienza turistica della Provincia di Vicenza la percentuale di chi vuole materiale cartaceo è ancora superiore a quella di chi scarica da internet le informazioni. Ma secondo le statistiche internazionali i prodotti maggiormente acquistati su internet sono i viaggi, dopo i libri. E le località turistiche stanno cominciando a offrire servizi come guide turistiche hi-tech, podcast scaricabili, personal digital assistants, servizi wi-fi, i-pod, mp3 e ovviamente

internet. Oggi siamo qui per far sapere che il mondo vicentino del turismo deve familiarizzare sempre più, con atteggiamento attivo, con queste tecnologie, che hanno effetti positivi anche sulla gestione delle attività turistiche e ricettive».

A presentare il poker di strumenti c'erano anche Vladimiro Riva, presidente del consorzio turistico "Vicenza è", e Piergiorgio Togni, consigliere dell'Ente nazionale italiano turismo. Il primo strumento è www.italia.it, il portale governativo del turismo italiano. Vicenza figura tra i principali partner editoriali, in attesa che il Veneto e le altre regioni mettano a frutto il milione di euro ricevuto per l'aggiornamento del sito.

Il secondo strumento è il software gestionale H benchmark, realizzato dalla società vicentina Develon. Permetterà agli operatori alberghieri vicentini di comparare il proprio andamento con quello di varie tipologie di concorrenti, selezionate a piacere. Per il momento il software sarà veicolato a Vicenza, Verona e Belluno.

Il terzo strumento, non ancora attivo, è il sito www.palladio2008.info che dovrà dare informazioni sulla grande mostra per i cinquecento anni dalla nascita di Andrea Palladio. E poi indicazioni su visite guidate, eventi enogastronomici, tour in cantine vitivinicole. Chiude la serie il nuovo navigatore del **Touring** club italiano, che contiene 75 itinerari turistici con corredo di informazioni storico-artistiche, culturali, enogastronomiche e ricettive, foto, audioguida. E portatile, con auricolare: si può infilare in tasca, per guidare il turista anche una volta sceso dall'auto.

In attesa che decollino questi futuristici strumenti, Vicenza intanto si affida a forme collaudate e tradizionali: il workshop "Gitando in bus" con cui il consorzio "Vicenza è" ha invitato 42 tour operator della Mitteleuropa. Incontreranno una settantina di operatori turistici della provincia berica, tra visite a ristoranti, ville palladiane, alberghi e località tipiche. Per Vladimiro Riva «lo strumento del workshop rende ancora assai bene in termini di riscontri e di fidelizzazione».

